

Is deze e-mail niet goed leesbaar? [Klik hier voor de webversie.](#)



*hét platform voor vraagstukken
op het terrein van dier, mens en omgeving*



Beste NZV leden,

Dit najaar hebben we weer diverse activiteiten waar we elkaar kunnen ontmoeten en nieuwe kennis kunnen opdoen. Als eerste staat een Inspiration Dinner gepland en wel op 3 oktober over alternatieve eiwitbronnen in (dier)voeding.

In november is traditiegetrouw op de eerste donderdag (7 november dit jaar) de NZV-dag, waar we jullie graag weer spreken onder het genot van een hapje en drankje. Op deze dag zal ook de jaarlijkse ALV (Algemene Ledenvergadering) plaatsvinden.

In deze nieuwsbrief lees je meer over beide evenementen. Kom je ook?

Contact NZV

Secretariaat NZV
Postbus 79
6700 AB Wageningen
info@nzvnet.nl
www.nzvnet.nl

[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Twitter](#)

Meld je nu aan voor het Inspiration Dinner op 3 oktober

'To eat or to feed - alternatieve eiwitbronnen in (dier)voeding' is het thema van het **Inspiration Dinner** dat op 3 oktober 2019 zal plaatsvinden.

Alternatieve eiwitbronnen in de humane en diervoeding staan al tijden ter discussie. De Europese wetgeving staat in de weg om deze eiwitten in voer voor (landbouw)huisdieren te verwerken. Een aantal vragen gepaard met deze ontwikkeling zullen besproken worden tijdens het **Inspiration Dinner**, zoals: Hoe staat het met de ontwikkeling van deze eiwitbronnen? En passen insecten, algen, wormen en zeewier of andere alternatieven het beste in een humaan of (landbouw)huisdieren rantsoen?



[Meld je hier aan!](#)

Klik [hier](#) voor meer informatie over het Inspiration Diner.

NZV-dag over de reputatie van dierhouderij

Elk jaar wordt op de eerste donderdag in november de **NZV-dag** georganiseerd met een middag- en avondprogramma. Dit jaar zal de Ledendag plaatsvinden op **7 november**. Vaste programma onderdelen tijdens deze dag zijn de Algemene Ledenvergadering, een gastspreker, borrel en buffet. Het thema van dit jaar is 'Aan of naar de knoppen? De reputatie van de dierhouderij', met **Frank Peters** als gastspreker.

Frank Peters, expert in reputatiemanagement en crisiscommunicatie, gaat in op een snel veranderende samenleving. De revolutie in gebruik van sociale media kan grote gevolgen hebben voor de

reputatie van organisaties en sectoren. Bij negatieve berichtgeving lijkt de agrisector vooral te duiken terwijl Frank Peters pleit voor opstaan, "aan de knoppen zitten", als zijnde een betere strategie voor reputatiemanagement.

[Meld je hier aan!](#)

[Hier](#) vind je meer informatie over deze dag.

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}.
Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier](#) afmelden.